



El conocimiento
es de todos

Minciencias

MEET &CONNECT²⁰²² GIRA NACIONAL

Empresa • Institución de Educación Superior • Organización
ingresa a meetandconnect.co y participa en la convocatoria

30 DE JUNIO AL 5 DE AGOSTO



VERTICAL·i
Centro de excelencia en
sistemas de innovación



Descripción

Meet and Connect es un proyecto con el que se buscó fortalecer la economía generando conexiones estratégicas entre emprendedores, empresarios e inversores a nivel nacional.

Lo anterior mediante la ejecución de 15 ruedas de negocio desarrolladas en 15 diferentes departamentos de Colombia, dónde luego de pasar por un proceso de formación virtual enfocado en potenciar el modelo de negocio de cada proyecto, a través de los módulos de segmentación de mercados, gestión de aliados, estrategias de monetización y preparación de pitch, con el acompañamiento de un gestor de innovación; los empresarios se reúnen con potenciales aliados estratégicos para definir posibles alianzas en el corto, mediano y/o largo plazo.

Objetivo General

Dinamizar la reactivación de la economía entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones a nivel nacional, que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de relacionamiento estratégico, por medio de espacios de formación y cooperación para su desarrollo sostenible.



Resultados Obtenidos

- ✓ **+ de 1.127** Iniciativas inscritas a nivel nacional.
- ✓ **326** Iniciativas aprobadas a nivel nacional.
- ✓ **326** Iniciativas que ocuparon stand y fueron conectadas con empresarios, inversores e instituciones a nivel nacional.
- ✓ **15** Ruedas de negocio ejecutadas en 15 diferentes departamentos de Colombia (Cundinamarca, Meta, Antioquia, Santander, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca, Norte de Santander, Cesar, Guajira, Córdoba, Sucre, Magdalena, Bolívar y Atlántico).
- ✓ **61** Conferencias ejecutadas a nivel nacional.
- ✓ **200** Empresarios recibieron mentorías personalizadas realizadas por gestores de innovación.



Resultados Obtenidos

- ✓ **+ de 1.500** Conexiones generadas entre empresarios, inversores e instituciones a nivel nacional.
- ✓ **+ de 1.400** Personas registradas para asistir al evento a nivel nacional.
- ✓ **834** Asistentes al evento a nivel nacional.
- ✓ **326** Empresarios formados en los cursos: Segmentación de mercados, Gestión de Aliados, Estrategias de monetización, Preparación de Pitch, Talleres técnicos de formación en innovación colaborativa y asistencia técnica especializada, Introducción a la transformación digital, Marketing de contenidos, Cómo presentar efectivamente tu idea de negocio ante un inversionista, El Producto mínimo viable y metodología de Prototipado, y Plan de marketing para la Innovación empresarial.
- ✓ **50** Gestores de innovación con participación activa durante el proyecto.

